

AOZ-lidmaatschap loont ook in 2010: Voor 25 euro meepraten

Het Algemeen Ondernemersverbond Zevenaar (AOZ) blijft na de invoering van de reclameheffing gewoon bestaan. Wel wordt de functie van het AOZ iets anders. En de belangrijkste verandering: leden betalen straks nog maar een 'symbolisch bedrag' aan lidmaatschap.

'Voor 25 euro meepraten'. Dat zou het motto kunnen zijn waarmee het AOZ het nieuwe tijdperk vanaf januari 2010 instapt. Een van de veranderingen is dat de activiteiten van het ondernemersverbond komend jaar naar het nieuwe Ondernemersfonds verhuizen. Ook de werkgroep Activiteiten van het AOZ gaat naar het nieuwe fonds. Toch betekent dit



niet dat het AOZ straks als 'lege huls' achterblijft. Integendeel! Het AOZ richt zich vanaf 2010 weer helemaal op de core-business van een winkeliersvereniging: het behartigen van de belangen van de leden. Dit betekent bijvoorbeeld dat het AOZ als gesprekspartner van de gemeente de ontwikkelingen in ons stadshart nauwkeurig blijft volgen én beïnvloeden.

Daarnaast is het AOZ als collectief bevoegd om (wensen voor) activiteiten in te dienen bij het nieuwe Ondernemersfonds, dat vervolgens de activiteiten toetst en uitvoert. Dus het AOZ zal bovendien blijven nadenken over activiteiten om het Zevenaarse centrum te promoten.

In dit alles behouden de leden een duidelijke stem. Zij kunnen via het bestuur en op de ledenvergadering meepraten en meedenken. Alleen gaan zij hiervoor vanaf januari 2010 flink minder betalen. Het lidmaatschap voor leden in het zogenaamde 'heffingsgebied' van de reclameheffing gaat terug naar 25 euro per jaar. Uiteraard mag er meer worden gedoneerd. Ook voor ondernemers buiten dit heffingsgebied wordt het AOZ-lidmaatschap goedkoper, waarschijnlijk zo'n 360 euro per jaar.

Het Ondernemersfonds

Met de invoering van reclameheffing komt er ook een nieuw fonds: de Stichting Ondernemersfonds Zevenaar. De belangrijkste taken van dit nieuwe fonds zijn het beoordelen en uitvoeren van activiteiten die het Zevenaarse stadshart positief bij de (potentiële) bezoeker in beeld brengen. Wat dit betekent? Het centrum krijgt een eigen evenementenorganisatie.

Het Ondernemersfonds bedenkt in principe zelf geen activiteiten. De activiteiten kunnen alleen door 'betalers' van de reclameheffing worden aangemeld. Om dit alles in goede banen te leiden, zijn er duidelijke afspraken gemaakt. Zo moeten de activiteiten het belang van het hele centrumgebied dienen. Ook kunnen de activiteiten alleen via een collectief worden aangemeld. Het AOZ is een collectief, maar dit kun-

nen bijvoorbeeld ook andere groepen ondernemers zijn. Nieuwe collectieven kunnen zich aandienen, maar zij moeten wel officieel bestaan als belangenvereniging. Het Ondernemersfonds beoordeelt vervolgens of een activiteit aan de criteria voldoet.

Nieuw fonds, dus nieuw bestuur

Een ander kenmerk van het Ondernemersfonds is dat het ván en dóór de Zevenaarse centrumondernemers is. Het bestuur bestaat uit vijf ondernemers. Drie zetels worden per 1 januari 2010 ingevuld door: Jan-Willem Rebers (voorzitter), Gerard Nienhuijs (penningmeester) en Ger van Middendorp (secretaris). Zij komen uit het zogenaamde 'oprichtingsbestuur'. De twee overige zetels zijn nog vacant. Hiervoor worden kandidaten uit de horeca- en dienstensector gezocht. Daarnaast bestaat het fonds uit werkgroepen die de pr en promotie verzorgen, maar ook de organisatie van de diverse activiteiten. Bij voorkeur bestaan deze werkgroepen uit (vertegenwoordigers van) centrumondernemers.

Raad van Advies

De gemeente Zevenaar heeft geen officiële zetel in het nieuwe Ondernemersfonds. Toch beschikt de gemeente over veel kennis van het ondernemersklimaat en de mogelijkheden van Zevenaar. Dat geldt ook voor bijvoorbeeld de Kamer van Koophandel. Daarom krijgt het Ondernemersfonds tevens een Raad van Advies. Dit orgaan heeft geen formele stem, maar zal het fondsbestuur en de werkgroepen voorzien van gevraagd (en als het nodig is ook ongevraagd) advies.

Interesse in een functie in het nieuwe bestuur van het Ondernemersfonds Zevenaar? Stuur dan een e-mail naar: info@aoz-net.nl (vermeld daarbij 'Ondernemersfonds').

De Stad In! gaat online

Dankzij de reclameheffing krijgt de promotiecampagne 'De Stad In!' een nieuwe impuls. Dit is dan ook een van de eerste voordelen die u in 2010 gaat merken van de nieuwe reclameheffing.

Zo'n twee jaar geleden is de gemeente Zevenaar met de centrumpromotiecampagne 'De Stad In!' gestart. De bedoeling was (en is nog steeds) dat Zevenaarse ondernemers het stokje gaan overpakken. Nu alle ondernemers in het centrum de krachten bundelen via de reclameheffing en het Ondernemersfonds, wordt dit ook mogelijk. En dat begint met de lancering van de interactieve website: www.zevenaardestadin.nl.

Digitaal door het centrum

Bezoekers aan Zevenaar kunnen via de nieuwe website straks letterlijk hun route door ons centrum uitstippelen. Kris kras digitaal door het centrum, op zoek naar culinaire hoogstandjes, mogelijkheden om te shoppen, cultuur of bijvoorbeeld om iets actiefs te beleven. Als ondernemer kunt u zelf tips voor routes gaan aangeven. Daarnaast biedt de website een overzicht van alle ondernemers in het centrumgebied, de activiteiten die worden georganiseerd en hoe het centrum te bereiken is.

Surf naar <http://zevenaardestadin.nl/test/home/> om alvast een voorproefje van de nieuwe website te zien.

Wethouder Wim Bless: 'Wij willen het Ondernemersfonds een faire kans geven'

Bij de totstandkoming van de reclameheffing hebben ondernemers in het AOZ en de gemeente Zevenaar veel met elkaar samengewerkt. Toch had ieder zijn eigen doel. Hoe kijkt verantwoordelijk wethouder Wim Bless aan tegen deze nieuwe reclameheffing? Een interview.

Bent u opgelucht dat de reclameheffing door de gemeenteraad is?

"Opgelucht is niet het goede woord. Ik had er alle vertrouwen in dat de raad op basis van de argumenten van het AOZ tot een positief besluit zou komen."

Waarom is de reclameheffing voor de gemeente Zevenaar belangrijk?

"De gemeente vindt het belangrijk dat onze burgers en bezoekers uit de omgeving gebruik kunnen maken van een aantrekkelijk winkelcentrum. Dat levert werkgelegenheid op en trekt nieuwe inwoners en bezoekers aan. Het is ook goed voor de gezamenlijke ondernemers in de binnenstad. Zij zijn met het geld in staat het centrum nog beter op de kaart te zetten en de stadspromotie verder uit te breiden. Er komt nu extra geld, dat ingezet wordt voor extra activiteiten en voor professionele ondersteuning van de ondernemers. Daarmee kan ook de continuïteit van veel acties worden verzekerd."

Zevenaarse model lijkt op Doetinchem

De Zevenaarse reclameheffing lijkt nog het meest op het model van Doetinchem. Ook daar werd via een referendum uiteindelijk gekozen voor heffing op reclame. Over de ervaringen is men in Doetinchem positief.

Centrummanager Jos Tiemessen: "Dankzij reclameheffing is er meer geld en kunnen bijvoorbeeld de evenementen en pr een stuk professioneler. Adverteerders we voorheen alleen in de huis-aan-huis-krant en de Gelderlander, tegenwoordig ook gerust in de Stentor, Tubantia en Duitse bladen. Doordat we meer kunnen doen, krijgen we ook meer draagvlak. Het uiteindelijke doel is de kassa van de ondernemer vullen, door het voor de klant aantrekkelijker te maken om naar Doetinchem te komen. De klant is dus winnaar, maar de ondernemer ook. Wat we nog meer bereikt hebben? Dat we nu iedere maand op een vaste zondag koopzondag hebben, mét een thema. Dat is echt een succes. Doordat de betrokkenheid van ondernemers steeds groter wordt, komen er ook steeds meer goede ideeën. Zoals dus deze themakoopzondagen. Natuurlijk moet een heffingsysteem zich altijd bewijzen. Ik zie het zo: de binnenstad is eigenlijk ook een ondernemer. Als jij je niet ontwikkelt, doet de buurgemeente het wel."



Is de gemeente alleen het doorgeefluik van de heffingsinkomsten naar het Ondernemersfonds of blijft er straks meer betrokkenheid?

"De gemeente zal bewaken dat er voldoende draagvlak blijft voor de heffing. Ook zal de gemeente erop toezien dat het geld wordt gebruikt voor de juiste doelen. Daarom is er na drie jaar een evaluatie."

Welke verwachtingen heeft de gemeente van het Ondernemersfonds?

"Meer en nog leukere activiteiten in het centrum. De samenwerking tussen de ondernemers krijgt een nieuwe impuls. Nieuwe kansen, door de bundeling van krachten van diverse partijen die iets in het centrum organiseren."



Wat doet de gemeente als blijkt dat de reclameheffing niet werkt? "Als over drie jaar uit de evaluatie blijkt dat de heffing niet datgene oplevert wat ervan verwacht mag worden, dan zal de gemeenteraad de heffing weer schrappen. Maar we willen het Ondernemersfonds een faire kans geven. Dus laten we niet op de zaken vooruit lopen."

Wilt u verder nog iets zeggen over de reclameheffing?

"Ik kijk met veel plezier terug op de goede manier waarop er in dit traject tussen de gemeente en de ondernemers is samengewerkt. Dit is een goede basis om samen te zorgen voor een blijvend aantrekkelijk winkelklimaat in ons centrum. Want de toekomst heeft voor ondernemend Zevenaar en de gemeente nog voldoende kansen en bedreigingen in petto. Daarom is het goed om daarbij echt samen op te trekken."



Kamer van Koophandel: 'Het geld is van en voor het centrum!'

De Kamer van Koophandel is vanaf het begin nauw betrokken geweest bij de invoering van de reclameheffing en de inrichting van het nieuwe Ondernemersfonds in Zevenaar. De Kamer van Koophandel deed onderzoek en gaf advies. Regioadviseur Werner van Dinter: "Eén verkeerd beeld wil ik absoluut uit de weg nemen: het kan niet zo zijn dat met de inkomsten van de reclameheffing bijvoorbeeld het theater wordt gefinancierd. Nee, de reclameheffing is helemaal voor het Zevenaarse winkelcentrum. Om het centrum te promoten door middel van reclame en evenementen."

De Kamer van Koophandel zorgde er bijvoorbeeld voor dat de Zevenaarse initiatiefnemers op tal van andere plaatsen 'een kijkje in de keuken' konden nemen, om daarmee goed beslagen ten ijs te komen. Van Dinter: "Op veel plaatsen in Nederland wordt nu een reclameheffing ingevoerd. Meestal met dezelfde reden als in Zevenaar: een breed draagvlak creëren om samen zoveel mogelijk activiteiten in het centrum te kunnen organiseren."

Jaarprogramma 2010

Zo 28 mrt	12.00-17.00 uur	Voorjaarsmarkt Koopzondag
Vr 30 apr	9.30-15.00 uur	Koninginnedag
Za 8 mei	13.00-16.00 uur	Moederdagactie
Za 29 mei	9.30-17.00 uur	Rode Loperdag
Za 19 jun	11.00-17.00 uur	Vaderdagactie
Za 24 jul	13.00-17.00 uur	Kidsplaytime
Zo 12 sep	12.00-17.00 uur	Dweilorkesten Koopzondag
Za 30 okt	9.30-17.00 uur	Rode Loperdag
Za 13 nov		Int. Sinterklaas
EINDEJAARSACTIE 22 NOVEMBER T/M 24 DECEMBER 2010		
Zo 28 nov	12.00-17.00 uur	Koopzondag
Zo 12 dec	12.00-17.00 uur	Wintermarkt Koopzondag
Zo 19 dec	12.00-17.00 uur	Koopzondag

Koopzondagen:

28 mrt, 12 sept, 28 nov, 12 dec, 19 dec.

Extra koopavonden: 2 (+3) december (Sinterklaas)
23 december (Kerst)

NB: wijzigingen onder voorbehoud!



**Het Ondernemersnieuws is een uitgave van het Algemeen Ondernemersverbond Zevenaar (AOZ).
December – 2009.**

(Eind)redactie: Frieda Tax,
Vormgeving en druk: www.Antop.nl
Fotografie: Frank Dercksen, gemeente Zevenaar
Met medewerking van:
Gemeente Zevenaar en bestuur AOZ

Persoonlijk informeren

Begin 2010 wordt u als ondernemer in het centrum ook persoonlijk geïnformeerd over de veranderingen rond de invoering van de reclameheffing. Een van de vertegenwoordigers van het nieuwe Ondernemersfonds praat u dan bij over de nieuwe gang van zaken in Zevenaar.

in deze:

**Reclameheffing - Column Jan-Willem Rebers
Lidmaatschap loont ook in 2010 - Het Ondernemersfonds
De Stad In! gaat online - Interview Wim Bless
Het geld is van en voor het centrum - Jaarprogramma**

Reclameheffing zet Zevenaar op de kaart

Zevenaar krijgt reclameheffing. Met het 'ja-woord' van de gemeenteraad op woensdag 25 november is nu de weg definitief vrij voor een professionaliseringslag in de promotie van het Zevenaarse winkelcentrum. In deze nieuwsbrief leest u alles over het hoe en wat van deze nieuwe reclameheffing.

1 januari 2010

De reclameheffing gaat op 1 januari 2010 officieel in. Dit betekent dat vanaf dan iedere ondernemer in het zogenaamde 'heffingsgebied' een vast bedrag per jaar betaalt, om daarmee financieel bij te dragen aan de promotie van het winkelcentrum van Zevenaar. Dit jaarlijkse bedrag is vastgesteld op 600 euro.

Heffingsgebied

Tot het heffingsgebied behoren de straten:

- Arnhemseweg • Didamsestraat • Grietsestraat
- Haspelstraat • Dr. Honigstraat • Kampsingel
- Mallemoolen • Markt • Marktstraat • Masiusplein
- Muldershof • Nieuwe Doelenstraat • Nijstad
- Oude Doesburgseweg • Raadhuisplein • Schoolstraat
- Weverstraat • Wittenburgstraat

Enkele uitzonderingen

De nieuwe reclameheffing geldt voor alle ondernemers in dit heffingsgebied met een reclame-uiting aan de gevel. In de 'verordening reclamebelasting 2010' die door de gemeenteraad is vastgesteld, heet dit officieel: een openbare aankondiging. Wel gelden er enkele uitzonderingen. Zo betalen culturele of maatschappelijke instellingen geen reclameheffing. Ook als een onderneming een charitatief of ideëel belang dient, geldt er een vrijstelling. Bedrijven met slechts een minimale vermelding (maximaal 0,2 vierkante meter) op de gevel krijgen eveneens vrijstelling.

Opbrengst voor promotie

De opbrengst van de reclameheffing is bedoeld voor de promotie van het centrum. De gemeente Zevenaar gaat de heffing innen, toch is het niet de gemeente die deze promotie ter hand neemt; dit doen de ondernemers zelf. De gemeente sluit de opbrengsten dan ook linea recta door naar het nieuwe Ondernemersfonds Zevenaar. Dit fonds bestaat uit ondernemers uit het centrumgebied.

Sfeerverlichting en geluidslijn

Overigens is de reclameheffing niet alleen bedoeld voor promotie. Met het bedrag van 600 euro per jaar worden tevens de sfeerverlichting en geluidslijn (van Stichting Sfeervol Zevenaar) gefinancierd. Ook krijgt Stichting Muziekstad Zevenaar een gedeelte van het bedrag, als bijdrage in de organisatie van hun activiteiten. De activiteiten van het AOZ komen daarnaast onder het nieuwe Ondernemersfonds te vallen. Dus de acties die u gewend bent van het ondernemersverbond, worden vanaf 2010 vanuit het Ondernemersfonds betaald én georganiseerd.



Langgekoesterde wens gaat in vervulling

Het is zover. Zevenaar krijgt reclameheffing en daarmee zijn wij straks beter dan ooit in staat om ons prachtige stadshart op de kaart te zetten. Om mensen van buiten naar ons winkel- en uitgaanscentrum te trekken. Maar de komst van de reclameheffing ging niet zonder slag of stoot. Ik wil u graag enige toelichting geven. Want waarom doen we zo veel moeite? En waarom is het AOZ zo opgetogen?

Het begon allemaal twee jaar geleden. Toen kwam het AOZ tot de conclusie dat er veel meer uit ons mooie centrum is te halen. Zeker nu de bouwactiviteiten bijna zijn afgerond. Maar die kansen kunnen we alleen samen benutten. En juist dat 'samen' bleek de afgelopen jaren steeds moeilijker. Hoezeer wij ook ons best deden, niet iedere centrumondernemer wilde zich bij het AOZ aansluiten om op die manier gezamenlijk de schouders eronder te zetten. Reclameheffing bleek hiervoor een oplossing.

Met onze plannen klopten wij aan bij de gemeente, die ook de voordelen inzag. De gemeente wil het verblijfsklimaat in het centrumgebied versterken. Toch wilden het AOZ en de gemeente niet zomaar de ondernemers dwingen tot een reclameheffing. Dat zou niet eerlijk zijn. Daarom schreven we een referendum uit, dat goed uitpakte. Bijna de helft van de centrumondernemers kwam stemmen en een meerderheid bleek voorstander. Daarna volgden allerlei voorbereidingen, met als climax de besluitvorming in de gemeenteraad, afgelopen november. Want alleen met dat besluit kon de nieuwe reclamebelasting definitief worden. En daarmee staan we nu aan de vooravond van een nieuw begin. Voor het AOZ gaat een grote wens in vervulling en ik hoop dat dit ook voor u geldt. Met elkaar zijn wij vanaf komend jaar in staat om de promotie van Zevenaar beter handen en voeten te geven. De reclameheffing betekent absoluut een kwaliteitsslag. U gaat het zien!



Jan-Willem Rebers
Voorzitter AOZ